

TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA

Obiettivi formativi	<p>Introdurre lo studente allo studio delle principali tipologie di creazioni sonore, sia musicali che radiofoniche, di sound design e sound art. Fornire allo studente gli strumenti per accedere a un livello di ascolto attivo e oggettivo, basato su decodifica e comprensione degli elementi che compongono l'oggetto sonoro. Trasmettere le conoscenze necessarie per comprendere gli effetti psicologici sull'ascoltatore di una creazione sonora. Sviluppare nello studente le capacità per analizzare oggetti sonori e comprenderne le strutture estetiche e tecniche.</p>
Contenuti del corso	<p>Nel mondo occidentale contemporaneo, l'ascolto resta un'esperienza misteriosa, assai più legata all'istinto che non all'analisi. Questo corso si propone di far passare lo studente di Sound Design da un ascolto passivo, per lo più legato al proprio gusto musicale, a uno attivo, consentendo di comprendere gli elementi fondamentali di causa/effetto del processo di creazione sonora. Inoltre, attraverso una serie di ascolti analitici, lo studente è introdotto alla storia del Sound Design e della creazione del concetto di colonna sonora. La psicologia della forma mette in relazione i meccanismi percettivi con le problematiche legate all'uso della forma e alla conseguente elaborazione dei linguaggi creativi. In questo senso, il corso fornirà agli studenti un'ampia tavolozza di esempi sonori, musicali e non, inquadrandoli da un punto di vista strutturale, formale e psicologico.</p>
Metodologia didattica	<p>La metodologia d'insegnamento consiste in percorsi di lezioni frontali in aula dedicate alla spiegazione dettagliata degli argomenti in programma attraverso l'uso di supporti audiovisivi e momenti di interazione tra docente e studenti. Questi ultimi vengono sollecitati a intervenire e a contribuire al processo di trasmissione e acquisizione dei contenuti del corso. Agli studenti può essere richiesta la realizzazione di un lavoro di ricerca/approfondimento di uno o più contenuti del corso da presentare e discutere in sede di esame.</p>
Programma	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto passivo e ascolto attivo, ascolto analitico e ascolto critico. • Analisi della struttura del suono, della struttura di ambienti sonori, delle forme musicali. • Il pieno e il vuoto: il silenzio come condizione base per un evento sonoro. • Sonorizzare un ambiente: problemi e tecniche. • Il tempo, sia musicale che assoluto. • Ritornello, ritorno e rito: la musica circolare. • Relazioni microfono/orecchio e cassa acustica/orecchio.
Testi di riferimento	<p>Il paesaggio sonoro, R. Murray Schafer, ed. LIM. Repertorio degli effetti sonori, Jean F. Augoyard, Henry Torgue, ed. LIM</p>
Nome del docente	<p>Sergio Messina</p>
Lingua di insegnamento	<p>Italiano</p>
Tipologia di esame finale	<p>- Orale/Interrogazione da parte del docente - Ricerca /Relazione/Documentazione scritta: Realizzazione di una ricerca su un argomento specifico da produrre e presentare all'esame facoltativo da parte dello studente</p>
Modalità d'esame e materiali da consegnare	<p>- Orale/Interrogazione da parte del docente e analisi di un brano musicale. - Realizzazione di una ricerca su un argomento specifico da produrre e presentare all'esame.</p>